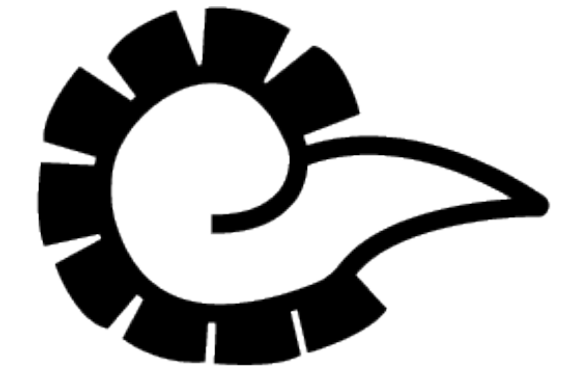


Comunicación Política Aplicada

Luis Ángel Hurtado Razo - @LuisHurRa

Fake News: Definición y características



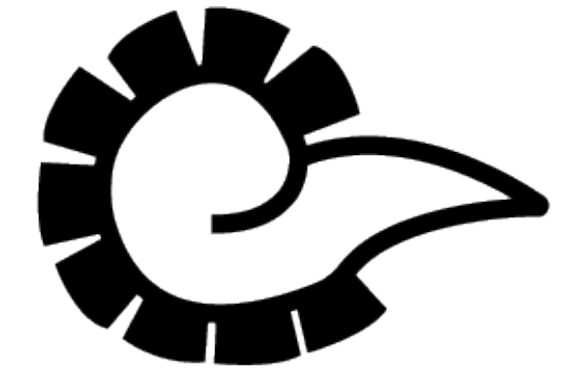


Comunicación Política Aplicada

¿Qué son las Fake News?



Boom de las Fake News

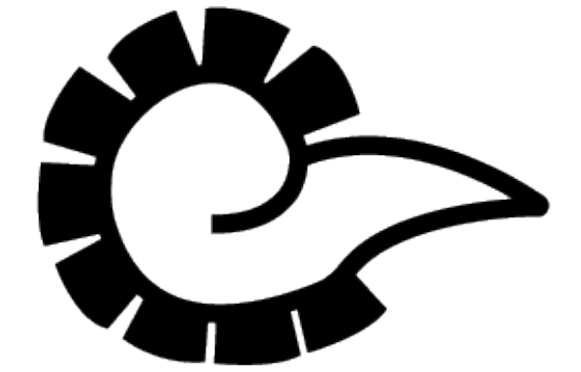


Comunicación Política Aplicada

El Diccionario de Oxford destacó entre más de 4.500 millones de palabras, a **Fake News** como el término del año en el 2017. Producto del incremento de su uso durante ese año, a diferencia de otras palabras Fake News tuvo un incremento de 365% con respecto al 2016

Los Fake News “son informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar por noticias con el objetivo de difundir un engaño se considera desinformación deliberada con un fin político o financiero”

¿Qué son las Fake News?

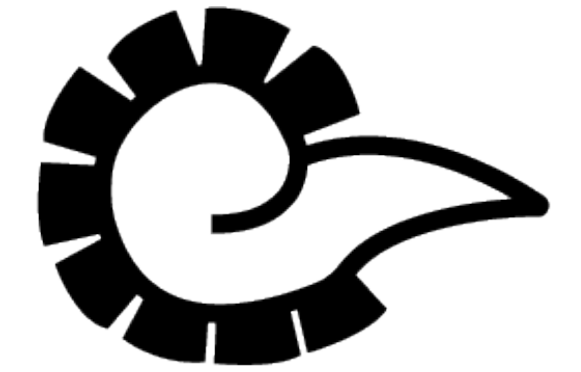


Comunicación Política Aplicada

“Son información falsa diseñada para hacerse pasar por noticias con el objetivo de propagar un engaño sobre un actor, una institución o una empresa.

Se le considera desinformación digital deliberada con un fin específico.” (Hurtado, 2020)

Características



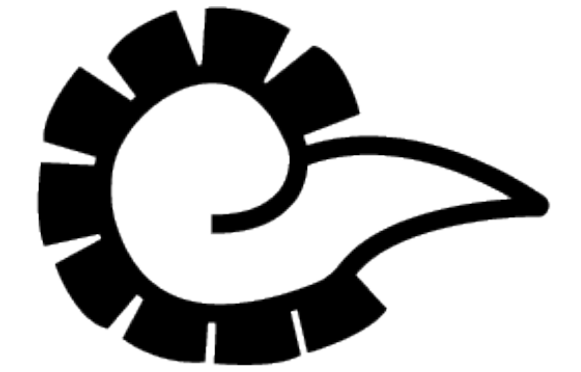
Comunicación Política Aplicada

1. Las *Fake News* pueden ser elaboradas por cualquier persona con acceso a Internet



Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa

Características



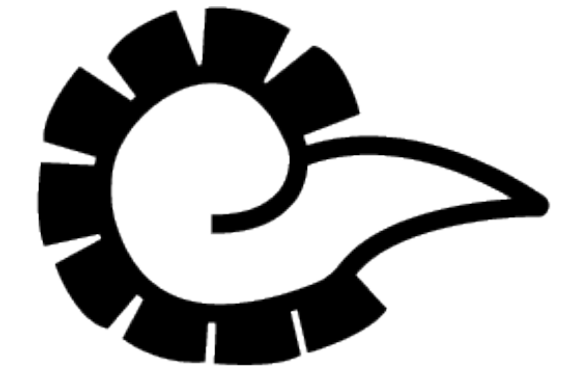
Comunicación Política Aplicada

2. Las *Fake News* son construidas deliberadamente, y no sólo son hechas para generar un beneficio político sino también económico (surge la industria de las Fake News: se vive de la generación de Fake News)



Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa

Características



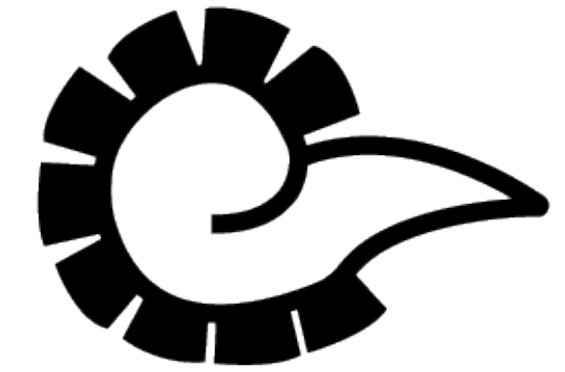
Comunicación Política Aplicada

3. Tras el apogeo que tuviera el uso de *Fake News* como elemento estratégico en las campañas electorales, las llamadas noticias falsas se convirtieron en mercancía



Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa

Características



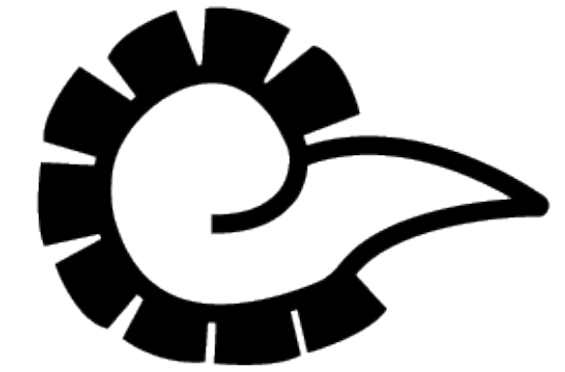
Comunicación Política Aplicada

4. Las *Fake News* son hechos para su difusión en Internet, dicho de otro modo su producción esta hecha para su difusión en internet, y en algunos casos esto es retomada por los medios de comunicación tradicionales.



Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa

Características



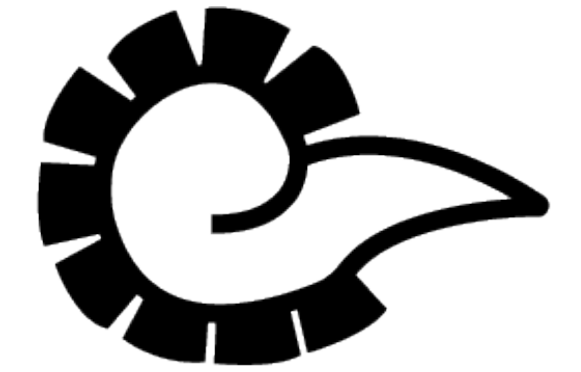
Comunicación Política Aplicada

5. Las *Fake News* buscan principalmente persuadir a toda la opinión pública, dentro y fuera del país donde se difunde. A diferencia de la desinformación, la cual estaba hecha no sólo para persuadir a la opinión pública, sino también para engañar a los adversarios políticos.

Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa



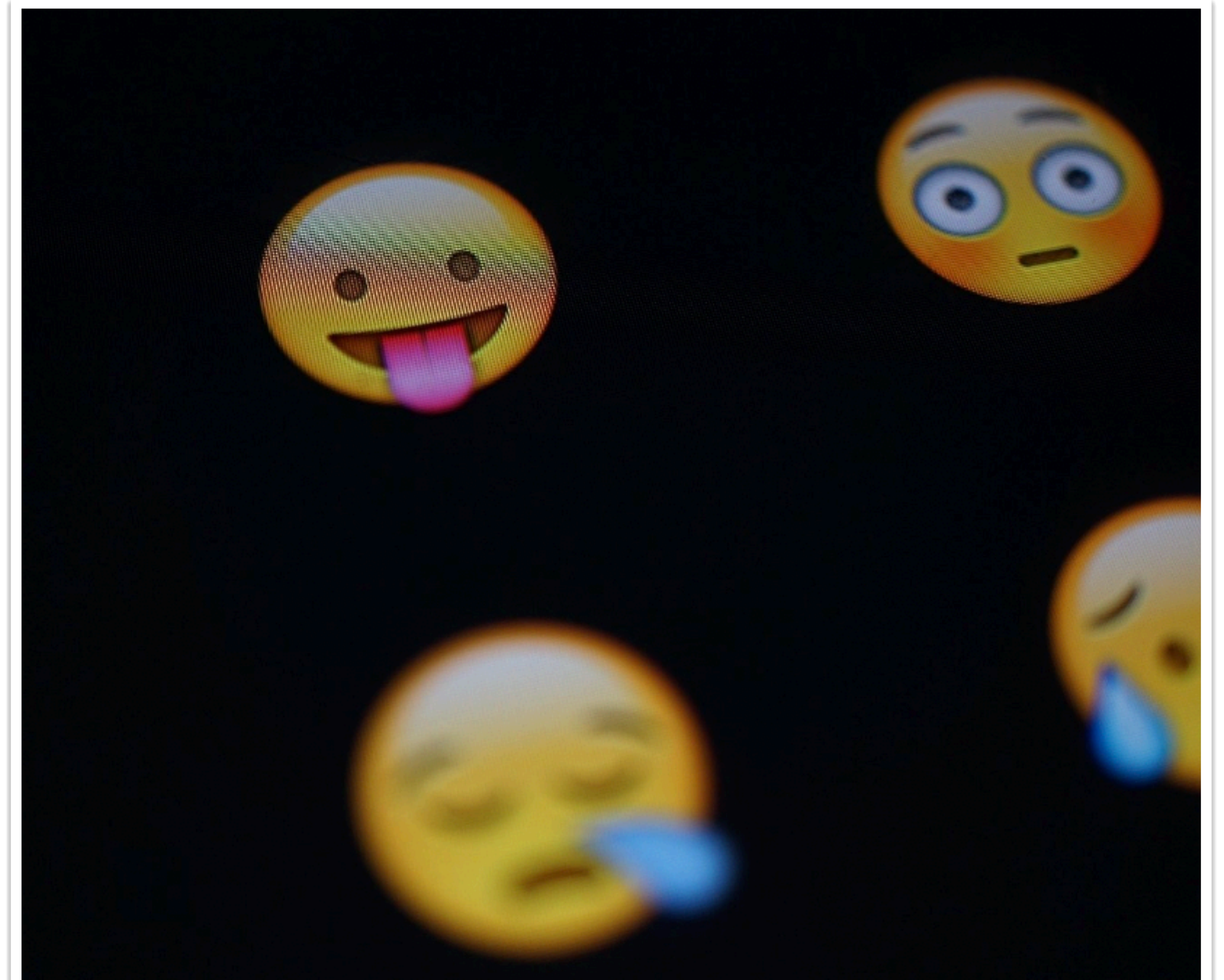
Características

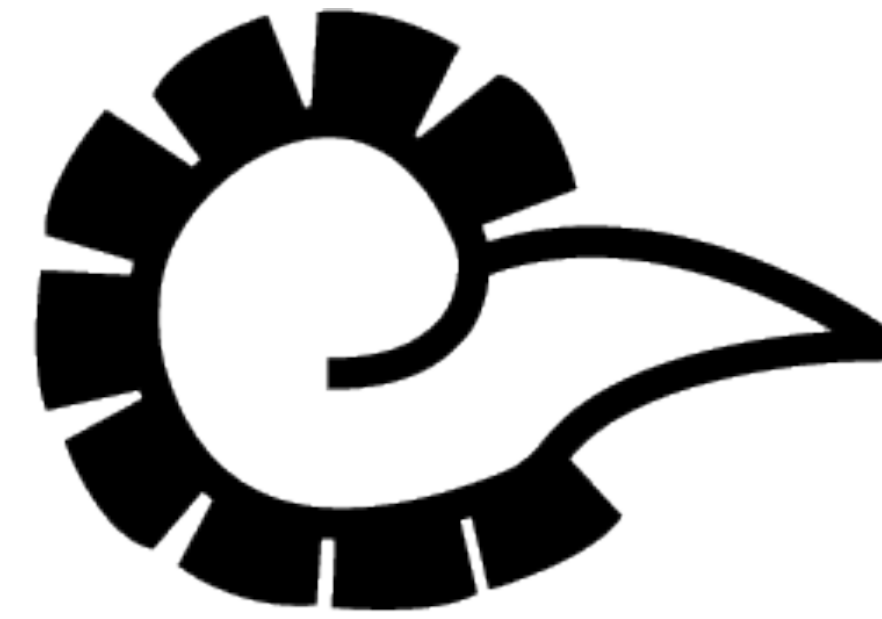


Comunicación Política Aplicada

6. Las *Fake News* siempre apelan a aspectos emocionales y no racionales, a diferencia de la desinformación la cual era información muy bien estructurada y pensada para que esta fuera transmitida en los medios tradicionales de comunicación, y que a su vez fuera creída por la opinión pública y los adversarios al gobierno, los cuales tenían oficinas de inteligencia corroborando la información que circulaba en los medios.

Luis Ángel Hurtado Razo -  @LuisHurRa





Comunicación Política Aplicada

Contacto:

  Luis Ángel Hurtado Razo

 @LuisHurRa

 @luishurra

 pakal_@hotmail.com

¡Gracias por su atención!